

# AVANCE CUC CUC



Reflexiones  
sobre la Marca  
Madrid

Choiseul

## Editorial

7

- El momento de la Marca Madrid** ..... 7  
Eduardo OLIER; J. Óscar ÁLVAREZ

## I. Perspectivas desde las instituciones

11

- La importancia de la Marca Madrid para la región** ..... 13  
Ignacio GONZÁLEZ

- Marca Madrid y la ciudad** ..... 17  
Ana BOTELLA

- Madrid, un gran escaparate de la Marca España** ..... 27  
Carlos ESPINOSA DE LOS MONTEROS

- El turismo y la Marca ciudad** ..... 31  
Marta BLANCO

- Marca Madrid: de capital imperial a *smart city*** ..... 35  
Antonio M. CARMONA

- La creación de Marca como impulso de las ciudades: la experiencia de Barcelona** ..... 41  
Xavier TRIAS

## II. Marca Madrid y actividad económica

49

- Tráfico aéreo y Marca Madrid** ..... 51  
Juan CIERCO

- Proyecto Canalejas, potenciando la Marca Madrid** ..... 61  
Andrés PAN DE SORALUCE

# ARIO

- 67 ..... **Marca Madrid y el comercio**  
**Hilario ALFARO**
- 75 ..... **Marca Madrid y alta gastronomía**  
**David MUÑOZ**
- 83 ..... **Madrid y el deporte**  
**Enrique CERESO**
- 87 ..... **Marca Madrid y las empresas del sector  
turístico**  
**Jesús GATELL**
- 93 ..... **Hoteles y Marca Madrid**  
**Kike SARASOLA**
- 99 ..... **Marca Madrid y el sector financiero**  
**Pablo RIVERA**
- 111 ..... **Contribución del Área de Cultura de la  
Fundación Mapfre al turismo de Madrid**  
**Pablo JIMÉNEZ**
- 115 ..... **Marca Madrid y las Ferias y Congresos  
Internacionales**  
**Luis Eduardo CORTÉS**
- 121 ..... **Educación superior con Marca Madrid**  
**Eduardo NOLLA**
- 125 ..... **Tráfico aéreo y Marca Madrid**  
**Elena MAYORAL**
- 133 ..... **La importancia de la Marca Madrid para  
la atracción de inversiones**  
**Rocío GÜEMES**
- 141 ..... **Madrid, capital de la moda**  
**Leonor PÉREZ**

Marca Madrid y atracción de talento Miguel A. NAVARRO	..... 149
<i>Branding Madrid</i> Olivier VALLECILLO	..... 155
El reto del crecimiento urbano para la Marca Madrid Javier EGUIDAZU	..... 165
El efecto de las marcas renombradas sobre la Marca Madrid Miguel OTERO	..... 171
Marca Madrid también desde Barcelona Jordi CORNET	..... 179

### III. Otros aspectos

189

Inteligencia Económica para la Marca Madrid Guillermo J. CHENA	..... 191
El siglo XXI, un siglo de Megaciudades. Los retos de las grandes ciudades en la era global Jorge OLCINA	..... 211
Marca-Ciudad y mundo digital. La creación de Capital Conversacional alrededor de la Marca Madrid Laura CASTILLO	..... 237
La reputación de Madrid en la opinión pública del G8 Fernando PRADO	..... 245